



Nadia CHAVAL

- ✓ MBA Management des RH - Paris IV Dauphine
- ✓ Master 2 Communication et Sciences de l'Information- Nice Sophia Antipolis
- ✓ Master 2 Psychologie Pathologie Clinique- UFR Nice
- ✓ Anglais bilingue, Espagnol fluide

PSYCHOLOGUE CLINICIENNE - SPECIALISTE EN RELATIONS HUMAINES

06 82 25 22 75
nchaval@gmail.com
Boulogne 92100

SEMINAIRES DE COMMUNICATION- FORMATION A LA RELATION POUR LES PROFESSIONNELS DE SANTE – PARTICIPATION GROUPES DE TRAVAIL - REDACTION D'ARTICLES SUR LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION PATIENT-SOIGNANT

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

MORGAN PHILIPS EXECUTIVE SEARCH, cabinet international de conseil aux entreprises en recrutement et gestion des talents 2015 à ce jour

CONSULTANT SENIOR

- Réalisation des missions de conseil et en talent acquisition et talent management
- Animation de séminaires et groupes de travail sur le thème de la communication interpersonnelle
- Pour l'Institut de Physio Echographie Fonctionnelle : animation des formations à la relation entre patient et thérapeute

PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP, Groupe PUBLICIS, leader en communication digitale 2010 à 2015

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES France

- Mettre en oeuvre d'une culture commune pour accélérer la transformation digitale des agences spécialisées en communication santé.
- Business partner auprès des DG, garant de la politique RH Groupe et animation des relations internes.

PRISMA MEDIA, filiale du groupe international Bertelsmann, premier groupe de media européen 2008 à 2010

RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES

- Assister le DRH dans les relations sociales
- Aide à la transformation critique de l'entreprise vers la culture web, déménagement, restructuration, tension sociale.

READER'S DIGEST, filiale du groupe RDA New York, ex leader mondial en e-commerce de produits culturels 2000 à 2008

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT RH ET COMMUNICATION INTERNE

- Distiller le changement culturel en animant des séminaires internationaux de management de la performance pour les managers et dirigeants et en implantant des outils RH de pointe dans la filiale française.
- Faciliter le changement à travers un plan de formation orienté web pour les créatifs, les éditeurs, les marketers.

HERTZ FRANCE SA, filiale de Hertz Rent a Car, USA, société de service aux entreprises, leader mondial 1992 à 2000

RESPONSABLE RECRUTEMENT-GESTION DE CARRIERES

- Mettre au point la formation des managers, les former à la sélection des candidats sur la base de la méthode des centres d'évaluation : entretiens croisés, mises en situation, in-basket, inventaire de personnalité.
- Former les directeurs régionaux et les managers à l'entretien de recrutement de type "recherche de faits"..

DEVELOPMENT DIMENSIONS INTERNATIONAL (DDI), filiale de DDI Pittsburgh, USA, société de conseil RH 1989 à 1992

CONSULTANTE RH

- Implanter la méthode des centres d'évaluation auprès des sociétés clientes en menant des assessment centers en support ou en direct, en formant et en développant les managers.
- Former les cadres aux méthodes de recrutement par l'approche « Targeted Selection ».

ADEQUATION Antibes -Sophia-Antipolis, conseil en ressources humaines 1987 à 1989

RESPONSABLE FORMATION ET DEVELOPPEMENT

- Construire une offre de formation et animer les séminaires de formation au management et aux relations interpersonnelles auprès des entreprises de la région : Digital Equipement, Télémécanique...

Références Méthodologiques

Programmation neuro-linguistique, approche ericksonnienne, école de Palo Alto, dynamique des groupes, neurosciences